



# Wellness

ano 3 • março • 2004

## Quero ser grande!

GENÉTICA, ALIMENTAÇÃO  
E EXERCÍCIOS.

OS FATORES BÁSICOS DO  
CRESCIMENTO INFANTIL.

VEJA AS DICAS  
DOS ESPECIALISTAS

### ESTILO DE VIDA

O RESIDENCIAL  
ECOSSUSTENTÁVEL GÊNESIS I  
JÁ É UMA REALIDADE

### TERAPIA

O REIKI CONQUISTA ADEPTOS  
QUE BUSCAM A CURA PELO  
PODER DAS MÃOS

### BELEZA

OS LANÇAMENTOS  
DA COSMÉTICA EM  
FRAGRÂNCIAS E CORES



**boa forma**

# PARA MALHAR, RELAXAR

## ECONOMIZAR

Se você pensa que as academias foram feitas só para malhar, veja esta. Elas agora têm locais próprios para passar algumas horas relaxando em um ambiente moderno e bonito. E ainda oferecem um bocado de descontos em empresas de vários setores







**N**a Cia Athletica da rua Kansas, no Brooklin, a novidade caiu nas graças dos clientes. O prédio, inaugurado há 19 anos, ganhou uma sala com decoração e tecnologia de dar água na boca e desafiar a concorrência. O projeto, pioneiro no setor de fitness, conta com a parceria de vinte empresas das áreas de design, comunicação, ecoturismo e esportes radicais.

No espaço, os alunos têm opções de lazer, além de uma série de vantagens junto às empresas parceiras. O Spot Lounge, como é chamada a sala, foi inaugurado no finalzinho de fevereiro. Trata-se de uma área de convivência onde se pode,







entre uma atividade física e outra, assistir à TV, navegar na Internet, ler, conversar com amigos, programar passeios ecológicos ou simplesmente descansar. Um home theater, computadores com acesso à rede, loja de suplementos alimentares e minibiblioteca fazem parte deste cantinho aconchegante da academia.

O Spot Lounge é a primeira de uma série de melhorias que estão sendo promovidas na Cia Athletica da rua Kansas em 2004. Nos próximos dias, será concluída a instalação de um sistema de ar-condicionado nas salas de musculação, cárdio e de spinning; além do início da

operação, em fevereiro, do Studio Pilates. A concorrência no setor de fitness fica cada dia mais acirrada e é preciso ouvir muito o que os clientes têm a dizer. “Era preciso criar algo diferente e atender às expectativas de nossos alunos, de estarmos sempre investindo e inovando”, ressalta o sócio-diretor da Companhia Athletica do Brooklin, Gary Schulze.

O projeto e a concepção do Spot Lounge são assinados pela The Project Business Strategy, empresa especializada em consultoria, planejamento e desenvolvimento de soluções estratégicas, marketing de relacionamento, alianças e parcerias. Os

*Inaugurado no finalzinho de fevereiro, o Spot Lounge da Cia Athletica do Brooklin terá móveis e decoração renovados constantemente para oferecer aos alunos um ambiente sempre atualizado. A academia ainda se uniu a 20 parceiros dos setores de comunicação, ecoturismo, design e esportes radicais que, além de equiparem a sala, oferecem descontos aos clientes da Cia Athletica*



parceiros da academia nesta empreitada utilizarão o espaço para expor seus produtos ou disponibilizar seus serviços. Designers renomados terão a oportunidade de apresentar suas últimas criações no local, assim como empresas especializadas em esportes de aventura estarão oferecendo pacotes especiais para os alunos da Cia Athletica. “O projeto foi concebido de forma a agregar valor, a oferecer algo de diferente para o aluno da academia. Não é um simples programa de fidelidade, em que os clientes obtêm descontos em produtos ou serviços. É uma maneira de tornar os laços desta comunidade mais fortes, de que os alunos tenham um vínculo ainda maior entre si e com a Cia Athletica”, explica Mauro Pagano, da The Project.

Entre as vantagens oferecidas aos alunos estão preços diferenciados em cursos de mergulho, passeios de rafting, pára-quedismo e até condições especiais em uma das mais badaladas casas noturnas de São Paulo (acesso sem filas, ingressos com descontos, área VIP). O aluno poderá optar por usar gratuitamente os computadores do local, todos com acesso rápido à Internet, ou usar seu próprio lap-top, que poderá ser conectado à rede pelo sistema wireless. Uma gerente de atendimento estará à disposição dos usuários. Regularmente, os móveis desta enorme sala de estar serão renovados pelas empresas parceiras. O Spot Lounge é um projeto piloto e a expectativa é de que seja implantado nas demais unidades da rede Cia Athletica.

